



1. ADMINISTRACIÓN Y OPERATIVIDAD DE LOS PLANES DE ESTUDIOS EN LA MODALIDAD NO ESCOLARIZADA.

El modelo de educación a distancia (No Escolarizado) de la Universidad de la Innovación y del Conocimiento, se basa en contenidos y actividades centrados en el alumno, con una estrategia didáctica diseñada de acuerdo a sus necesidades, en la que su proceso de aprendizaje se desarrolle mediante actividades en las que tiene interacción con sus compañeros y tutor, a través de un Learning Management Systems (LMS) o Plataforma Tecnológica Educativa (PTE), una metodología adecuada y los medios necesarios para tener una comunicación didáctica que le ayude en su desarrollo.

A inicio el alumno recibe un Tutorial vía electrónica en el cual se describen las características del manejo de la PTE. Una vez que el alumno esté inscrito, la Universidad le entregará su nombre de usuario y contraseña para acceder a la PTE, donde encontrará los materiales didácticos y bibliográficos de la Biblioteca Digital y el Diseño Instruccional con el contenido de las asignaturas que llevará en los cuatrimestres que comprende su Plan de Estudios, así como las herramientas necesarias para desarrollar sus actividades con éxito.

En el Diseño Instruccional también se definen los objetivos de la asignatura, la contribución de la asignatura en el alcance de los objetivos del Plan de Estudios, así como los temas y subtemas; ahí se sugieren también actividades de enseñanza-aprendizaje y es entonces cuando el alumno inicia este proceso. En el Diseño Instruccional se presentan las lecturas pertinentes de acuerdo a los contenidos temáticos. Al mismo tiempo el Diseño Instruccional le da a conocer al alumno las actividades programadas por semana durante todo el cuatrimestre con los objetivos a alcanzar. Además, el alumno estará bajo la conducción de un Tutor, el cual le brindará retroalimentación de sus actividades y además podrá hacer consultas y resolver sus dudas a través de la Plataforma Tecnológica Educativa de la Universidad.

El alumno participa en Foros y Chats de discusión de cada una de las asignaturas, a fin de establecer vínculos de trabajo y ayuda entre sus compañeros para intercambiar puntos de vista sobre el tema expuesto. Dichos Foros y Chats estarán conducidos por sus docentes de manera semanal, para conocer así, el grado de avance en la cobertura de los objetivos de cada asignatura.



UNIVERSIDAD DE LA INNOVACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO

Al mismo tiempo que el alumno desarrolla sus estudios y revisión de contenidos, se va conformando su Portafolio de evidencias.

El alumno debe presentar dos exámenes en el cuatrimestre, a través de la PTE, uno parcial y otro final. La evaluación comprende la asignación de una calificación final que será la suma resultante entre los dos exámenes (parcial y final), las tareas, su Caso Práctico y la participación en Foros y Chats, que serán evaluados por un docente calificado en la unidad de aprendizaje.

2. SUSTENTO TÉORICO PEDAGÓGICO DEL MODELO CURRICULAR EN LA MODALIDAD NO ESCOLARIZADA.

En los primeros tres lustros del Siglo XXI, ha sido preciso cambiar del viejo paradigma de la educación al nuevo paradigma emergente de la educación del conocimiento sustentado de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC's), tal como lo señala la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), en su documento, La Educación Superior en el Siglo XXI. Líneas estratégicas de desarrollo. Una propuesta de la ANUIES. (Malo, 2000). En dicho documento se expone que "el crecimiento de la demanda de educación superior que se avizora para las dos primeras décadas del siglo XXI, difícilmente podrá ser atendido de manera adecuada por los sistemas tradicionales. Para hacer frente al crecimiento cuantitativo, al tiempo que se busca mejorar cualitativamente la calidad, es necesario explorar nuevas formas de educación en el nivel terciario, mediante esquemas de educación a distancia, nuevos modelos de interacción maestro-estudiante, estableciendo currículos menos cargados de horas clase, y sistemas de estudio que aprovechen la tecnología contemporánea, en especial, los sistemas computarizados y redes virtuales, entre otras innovaciones". A partir de lo anterior, destaca la importancia que los modelos no convencionales tienen para el desarrollo de las Instituciones de Educación Superior (IES), por lo que es fundamental que se diseñen estrategias para incorporar estos tipos de modelos a la oferta educativa.

En la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior, convocada y organizada por la UNESCO en 2009, se señaló que: "La educación superior debe intensificar la formación docente con currículos que proporcionen los conocimientos y las herramientas necesarios para el siglo XXI. Esto requerirá nuevos abordajes, que incluyan la educación abierta y a distancia (EAD) e incorporen tecnologías de la información y la comunicación" (UNESCO, 2009).

En este sentido, el desarrollo, innovación e impulso de la Educación a Distancia se plantea en marco del panorama global del futuro de la educación. La Universidad de la Innovación y del Conocimiento, en su carácter de universidad privada,



UNIVERSIDAD DE LA INNOVACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO

comprometida con ofrecer a la sociedad una educación superior y de vanguardia, consciente del avance de la ciencia y la tecnología, propone planes de estudio de licenciatura y posgrado en la modalidad no escolarizada apoyada en herramientas tecnológicas de vanguardia.

La educación a distancia se ha convertido en una de las modalidades que han registrado mayor expansión en los últimos años a nivel mundial (Juarros, 2007), la cual fomenta y privilegia la vinculación, a través de las redes de cooperación académica este nuevo modelo de educación, para compartir conocimientos y experiencias, fortaleciendo una educación de vanguardia y de primer nivel, esta modalidad no convencional o alternativa, en los próximos años se verá como una modalidad tan convencional como las escolarizadas presenciales.

En términos generales, se puede conceptualizar a la Educación Abierta y a Distancia como aquella cuya naturaleza se centra en la responsabilidad social de una institución de educación superior, para impartir enseñanza, generar y aplicar conocimientos y construir aprendizajes haciendo uso de las tecnologías de la información y la comunicación para mediar la comunicación entre estudiantes, profesores y organizaciones educativas, separados en espacio y tiempo. (Holmberg, 1985).

Las tendencias hacia la globalización de la educación superior están siendo inducidas desde la perspectiva de la economía, el comercio internacional y la comunicación, lo que permite que los sistemas educativos participen con mayor dinamismo en los foros y los intercambios internacionales. Por tanto, la formación del nuevo perfil de profesionistas e investigadores capaces de crear, desarrollar, innovar y aplicar nuevos conocimientos para que se convierta en beneficio de la sociedad, requiere de la participación de las industrias y empresas, planes y programas formales e informales de educación a distancia, así como, de la infraestructura científica y tecnológica y bancos de información digitalizada, que permita a toda la población estar en contacto con el conocimiento necesario para su desarrollo.

En este sentido, se requiere que la educación superior, construya una oferta académica flexible, diversa y pertinente, apropiada a las necesidades que la población demanda para continuar formándose mas allá de su educación elemental. Es necesario ampliar la cobertura de la educación formal y no formal, así como de la transferencia de tecnología adecuada, que permita la formación de recursos humanos de alto nivel.

Los conceptos de Educación a Distancia y Educación Abierta y a Distancia han provocado la discusión en diversos ámbitos académicos, lo cual ha producido que algunas veces se utilicen dichos vocablos de forma indistinta. Sin embargo, el problema radica en el nombre que llevan las instituciones educativas que imparten esta modalidad de educación, ya que se le asigna el nombre de “abierto y a distancia”, sin que necesariamente concuerde ésta con el tipo de educación respectiva.

Por lo anterior, se indican las siguientes precisiones:



UNIVERSIDAD DE LA INNOVACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO

La Educación Abierta representa una forma específica de enseñar y consiguientemente de aprender, la cual se fundamenta en una idea humanista que considera al estudiante como un ser pensante a quién el instructor no tiene derecho de limitar su potencialidad y creatividad.

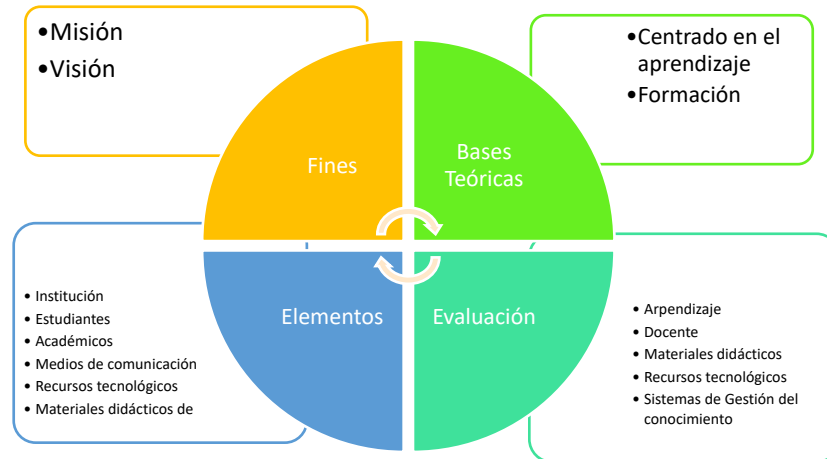
En el marco de la enseñanza y aprendizaje de esta modalidad, la educación es comprendida como un proceso autogestivo, en el cual, el estudiante fija sus propias metas de aprendizaje y determina el momento en que está listo para autoevaluar o comprobar sus conocimientos. No hay un calendario escolar formal que cumplir y el estudiante es quien establece los tiempos y momentos en que acreditará sus saberes y conocimientos ante las instancias formales que le acrediten o le certifiquen. En esta modalidad, el estudiante puede excluir, tanto de la mediación docente como de la mediación tecnológica, y el tiempo y el espacio están sujetos a sus circunstancias. (Holmberg, 1985).

Por su parte, la Educación a Distancia, es una modalidad educativa que se caracteriza por la responsabilidad de una institución para impartir enseñanza, generar y aplicar conocimientos y construir aprendizajes, haciendo uso de las tecnologías para mediar la comunicación entre estudiantes, profesores e instituciones, separados en el espacio y tiempo, potencializando un aprendizaje independiente y flexible. (Córlica & Hernández Aguilar).

La gestión del conocimiento en una organización se orienta a incentivar la exaltación del talento de sus componentes en beneficio de los fines y de los objetivos de la institución. En una organización educativa, que se caracteriza por estar formada por personas con niveles de conocimiento elevado, y por tener como finalidad la creación y difusión del conocimiento, no es del todo común que el conocimiento personal se transforme en conocimiento colectivo.

En este sentido, para la Universidad de la Innovación y del Conocimiento es prioritario un modelo institucional que articule cuatro pilares fundamentales: los fines, las bases teóricas, los elementos y la evaluación articulados en un Sistema de Gestión del Conocimiento.

Modelo Institucional de la Universidad de la Innovación y del Conocimiento



Dada la importancia del conocimiento, y por tanto de la formación dentro de las organizaciones, independientemente de su finalidad, se debe plantear cómo abordar desde el principio la definición y visión de la educación a distancia, a través de Espacios Virtuales de Aprendizaje (EVA's). Se proponen los siguientes pasos:

1. Análisis primeramente la situación de la organización en relación con sus procesos de enseñanza-aprendizaje. Es necesario hacer un diagnóstico previo para analizar la situación y así poder desarrollar una visión y crear una estrategia para integrar los EVA' s en toda la institución.
2. Alinear la estrategia de los EVA's con la estrategia organizacional. La implantación de este tipo de proyectos tiene que seguir las líneas del plan estratégico de la organización. Se deben definir los objetivos estratégicos que se quieren alcanzar con la implantación de un proyecto de mayor grado de innovación, incremento de la efectividad y la eficiencia de la formación dentro de la institución, mayor satisfacción del alumnado.
3. Definir un programa de EVA' s en función de los pasos anteriores. El programa debe constar de varias "iniciativas" o casos dentro de una cuidada planificación temporal. Es importante definir aquellas iniciativas que van a servir para obtener un éxito rápido y medible que permita extender el programa al resto de la organización.
4. Planificación del proyecto. Además de todos los elementos básicos en cualquier planificación de un proyecto (objetivos, metodología, calendario de acciones, nuevos roles de los agentes, asignación de recursos, presupuesto, resultados esperados, entre otros) y la necesidad de que este proyecto sea incluido e impulsado por el plan estratégico de la propia organización, se debe destacar la



UNIVERSIDAD DE LA INNOVACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO

importancia de la existencia de la capacidad y el reconocimiento del liderazgo que haga visible el proyecto a toda la organización.

5. Comunicar el proyecto y asegurar que todos los miembros de la organización comprenden este proceso y asumirán los cambios implícitos, fomentando la participación de todos los agentes.
6. Detectar los factores críticos de éxito que estarán relacionados con los diferentes recursos organizativos, humanos y tecnológicos de los que dispone nuestra organización.
7. Identificar las ventajas competitivas a medio y a largo plazo de los EVA' s para nuestra institución. Más allá de reconocer la importancia que el conocimiento tiene en las organizaciones, se ha de plasmar de manera explícita el valor añadido generado.

Respecto al desarrollo e implementación de un Espacio Virtual de Aprendizaje (EVA), la funcionalidad de las plataformas educativas distingue, entre las que son de carácter general y las específicas. En el primer caso, una plataforma se considera de carácter general cuando es pedagógicamente neutra y no está diseñada para el aprendizaje de una asignatura concreta o hacia la adquisición de una competencia en particular o a la realización de una función específica. En este sentido, los sistemas, o software, más utilizados son los sistemas de gestión del aprendizaje (Learning Management Systems) o LMS. Como ejemplos de LMS de código abierto se puede mencionar a Moodle, .LRN o Sakai, y entre los sistemas comerciales, el más extendido en su uso es Blackboard-WebCT, e-College o Desire2Learn.

La Universidad de la Innovación y del Conocimiento utiliza Moodle como LMS. El diseño y el desarrollo de Moodle se basan en una determinada filosofía del aprendizaje, una forma de pensar que a menudo se denomina pedagogía constructorista social.

En este sentido, es necesario describir las teorías del aprendizaje en las que se basa el Modelo de Educación a Distancia de la Universidad de la Innovación y del Conocimiento, como son el conductismo, cognitivismo, constructivismo social y conectivismo.

El conductismo es una corriente que dentro de la psicología fue desarrollada por el psicólogo John B. Watson hacia finales del siglo XIX, la cual consiste en el empleo de procedimientos estrictamente experimentales para estudiar el comportamiento humano observable (Hurtado, 2006).

Por su parte, el cognitivismo nació a finales de los años 50, esta teoría de aprendizaje descansa en las teorías y modelos de aprendizaje provenientes de las ciencias cognitivas. Psicólogos y educadores se enfocaron en los procesos cognitivos más complejos como el del pensamiento, la solución de problemas, el lenguaje, la formación de conceptos y el procesamiento de la información (Snelbecker, 1983).



UNIVERSIDAD DE LA INNOVACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO

Carretero (2005) menciona que en el constructivismo el individuo "no es un simple producto del ambiente ni resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia; que se produce día a día como resultado de la interacción entre esos factores".

El constructivismo social, es un modelo basado en el constructivismo, que indica que: "Los nuevos conocimientos se forman a partir de los propios esquemas de la persona producto de su realidad, y su comparación con los esquemas de los demás individuos que lo rodean" (Payer, 2019).

Siemens (2019), señala que en el conectivismo, el punto de partida es el individuo, en el que el aprendizaje es un proceso que ocurre al interior de ambientes difusos de elementos centrales cambiantes que no están por completo bajo control del individuo, donde el conocimiento personal se construye a partir de una red, la cual alimenta a organizaciones e instituciones, las que a su vez retroalimentan a la red, proveyendo nuevo aprendizaje para los individuos (pág. 6).

En consecuencia y de acuerdo con López (2013) el constructivismo social y el conectivismo, son las teorías que sustentan el enfoque por competencias, dichas teorías fundamentan el Modelo de Educación a Distancia (Modalidad No Escolarizada) de la Universidad de la Innovación y del Conocimiento.



UNIVERSIDAD DE LA INNOVACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO

REFERENCIAS

Carretero, M. (2005). Constructivismo y. Progreso, 24.

Córica, J. L., & Hernández Aguilar, M. d. (s.f.). Componentes del Sistema de Educación a Distancia. Unidad 1. Tecnología de información y comunicación de la instrucción. Obtenido de http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Especialidad/la_tec_educativa/Unidad%201/act16Jec_ComponentesSistEaD.pdf

Holmberg, B. (1985). Educación a Distancia, situación y perspectivas. Buenos Aires, Argentina: Kapelusz.

Hurtado, C. (2006). El conductismo y algunas implicaciones de lo que significa ser. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 21-328.

Juarros, M. (2007). Configuraciones emergentes en la Educación Superior Latinoamericana. *Revista Contexto Educativo*, 37.

López, M. (2013). Aprendizaje, Competencias y Tic. México, D.F.: Pearson.

Malo, S. (Enero - Marzo de 2000). La Educación Superior en el Siglo XXI. Líneas estratégicas de desarrollo. Una propuesta de la ANUIES. *Revista de la Educación Superior*, 29(113).

Payer, M. (26 de 12 de 2019). Obtenido de <http://www.proglocode.unam.mx/system/filcs/TEORIA%20DEL%20CONSTRUCTIVISMO%20SOCIAL%20DE%20LEV%20VYGOTSKY%20EN%20COMPARACION%20CON%20LA%20TEORIA%20JEAN%20PIAGET.pdf>

Siemens, G. (15 de 12 de 2019). Connectivism: A learning theory for the Digital Age. Obtenido de http://www.itd1.org/journal/jan_05/article01.htm.

Snelbecker, G. (1983). Learning Theory, Instructional Theory, and Psychoeducational. New York: Mc Graw-Hill.

UNESCO. (2009). Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo. París, Francia: UNESCO.